

## TARJOUSPYYNTÖ:

### **AIRPORT CONCEPTS- HANKE, A 31794 MARKKINOINTIMATERIAALIT PASSENGER TERMINAL EXPO 2012 MESSUILLE (18.-20.4.2012) WIENIIN**

Pyydämme tarjoustanne 25.1.2012 mennessä tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti Airport Concepts -hankkeeseen liittyviin Passenger Terminal Expo 2012 –messuille Wieniin hankittavista markkinointimateriaalien suunnittelusta ja toteutuksesta.

Hankinnasta vastaa Airport Concepts –hankkeen päätoteuttajana toimiva Vantaan Innovaatioinstituutti Oy. Edellistä kutsutaan jatkossa nimellä Tilaaja. Yrityksiä, joille tarjouspyyntö lähetetään, kutsutaan nimellä Tarjoaja.

Kysymyksessä on avoimella hankintamenettelyllä suoritettava hankinta. Tarjouspyyntö on julkaistu 10.1.2012 Airport Cluster Finlandin Internet-sivuilla [www.airportcluster.fi](http://www.airportcluster.fi) sekä toimitettu erikseen valituille potentiaalisille Tarjoajille.

Tarjoustien vertailu suoritetaan kolmessa vaiheessa:

- tarjoajien kelpoisuuden arviointi
- tarjouksen tarjouspyynnön mukaisuuden tarkistaminen
- tarjouksen kokonaistaloudellisuuden vertailu

Ensimmäisessä vaiheessa selvitetään tarjoajien lakisääteiset, taloudelliset, tekniset ja toiminnalliset edellytykset suoritua hankinnan toteuttamisesta tarjouspyynnössä esitettyjen vaatimusten mukaisesti.

Tarjoustien vertailusta suljetaan pois tarjous, jos

- se ei täytä tarjouksen muodolle asetettuja vaatimuksia,
- siinä ei ole vastattu kaikkiin tarjouspyynnössä esitettyihin seikkoihin,
- tarjottu tuote tai palvelu ei täytä sille asetettuja vaatimuksia.

Tarjoukset, jotka täyttävät tarjoajalle, tarjoukselle ja tuotteen laadulle asetetut vaatimukset, vertailaan tässä tarjouspyynnössä esitettyjen vertailuperusteiden mukaisesti.

## TAUSTAA

Airport Concepts -hanke on elokuussa 2011 käynnistynyt kehitysprojekti, jossa tavoitteena on kehittää uusia palvelukonsepteja kansainvälisille lentoasemille hankkeeseen osallistuvien yritysten sekä näiden kumppaniyritysten tuotteita ja palveluja yhdistelemällä ja täydentämällä.

Uusien palvelukonseptien koostamisen lisäksi toteutetaan konseptien koemarkkinointitoimenpiteitä alan messuilla ja seminaaritapahtumissa, tehdään valikoiduille kohdemarkkinoille suunnattuja markkina-analyyskejä ja kerätään asiakaspalautetta sekä pilotoidaan valikoituja konsepteja käytännössä. Mukana olevien yritysten kansainvälisten liiketoimintaedellytysten vahvistamiseksi ja yhteistyömallien hahmottamiseksi projektissa kehitetään myös konseptikäsikirja. Lisäksi tunnistetaan uusiin palvelukonsepteihin ja kohdemarkkina-alueisiin soveltuvat rahoitustyökalut.

Airport Concepts -hankkeen toteutusaika on 8/2011-12/2013 ja se on osittain EAKR-rahoitteinen. Tällä hetkellä osallistuvia yrityksiä on kaikkiaan 15 kpl. Hankkeen päätoteuttajana on Vantaan Innovaatioinstituutti Oy / Airport Cluster Finland –klusteriohjelmaan liittyen ja osatoteuttajana Turun yliopisto, Business and Innovation Development –yksikkö (BID). Hankkeen työpaketit ovat:

WP1 Uusien palvelukonseptien kehittäminen

Tässä vaiheessa tunnistetut palvelukonseptit ovat:

- Design&Construction: Lentoaseman ja lentoasema-alueen kehityskonseptit
- Terminal Solutions: Terminaalien matkustaja- ja matkatavaravirtojen hallinta ja turvallisuus
- Winter Conditions Management: Talviolosuhteiden hallinta ja talvikunnossapito
- Airside Solutions: Lentokentän airside-alueen valaisimien, elektroniikan sekä sään monitorointi

WP2 Palvelukonseptien koemarkkinointi & markkinaselvitykset

WP3 Pilotointi ja käytännöntestaus

WP4 Tiedonjako & raportointi

## Airport Concepts – Excellence from Finland



## HANKINNAN SISÄLTÖ JA LAAJUUS SEKÄ LAATUKRITEERIT

Airport Concepts –hankkeessa konseptoitavat useamman erillisen yrityksen tuotteita ja palveluita asiakkaan tarpeiden mukaisesti yhdistelevät ”turn key solution” –tyyppiset palveluratkaisut ovat ilmailu- ja lentokenttätoimialalla perinteisestä liiketoimintamallista poikkeavaa uutta ajattelua. Markkinointimateriaalien suunnittelussa on tärkeää niiden ulkoasu/visuaalisuus, materiaalien sisältö ja soveltuvuus/muunneltavuus myöhempään käyttöön.

### MARKKINOINTIMATERIAALIEN RAKENNE JA SISÄLTÖ:

#### 1. KANSIO:

- Airport Concepts -hankkeen (AC) oma yleiskansio, (kuori tai folder), jonka sisään sijoitetaan välilehdet, kuvattu kohdassa 2. Kansioon tulee sopia A4 pystykokoiset välilehdet.
  - Airport Concepts –hankkeen jäsenyritykset voivat tilata erikseen omia kansioita. Tilaaja välittää tarvittaessa jäsenyrityksille Tarjoajan yhteystiedot ja layout-pohjat, joiden perusteella on pystyttävä toimittamaan yrityskohtaisia kansioita.
- a) Etukannessa on kokonaisuallistujataulu rahoittajineen sekä mahdollinen teemakuva (esimerkiksi ylhäältä otettu lentoasemakuva/kiitotiet). Teemakuvan keskeiset aiheet ovat lentoasema ja kiitotiet, ei lentokoneet. Teemakuvaa voi hahmotella tarjouksessa.
- Tarjoaja yhdenmukaistaa yrityslogot samankokoisiksi ja sijoittelee ne tasaisesti.
- b) Sisäkannessa on tiivistetty esittely AC -ajattelusta. Tilaaja toimittaa alustavat tekstit, joiden pohjalta Tarjoaja ja Tilaaja muodostavat sisäkannen sisällön.
  - Tiivistetty AC - idean esittely (tuotteiden ja palveluiden yhdistäminen kokonaispalvelukonsepteiksi asiakkaan tarpeen mukaisesti).
  - Edut asiakkaalle: ”one-stop”-ostaminen, hankinnan helppous, integroidut kokonaisratkaisut, kustannussäästöt, välillisten kulujen pieneminen, luotettavuus, innovatiivisuus ja korkea suomalainen laatu.
- c) Takakannessa on projektihenkilöstön yhteystiedot.
- d) Kansion yleinen layout ja kuvitus: A4 pystykokoinen kansio, jonka yleistä kuvitusta, taustaa, väritystä ja kiinnitysmekanismeja Tarjoajan pyydetään suunnittelemaan ja tekemään hahmotelma.

#### 2. VÄLILEHDET / SISÄLTÖ:

- Erilliset välilehdet, jotka kuvaavat konsepteja konseptikohtaisesti.
- Neljä konseptia: Airport Design & Construction, Terminal Solutions, Winter Conditions Management, Airside Solutions.
  - a) Konseptikohtaisen esitteen etusivu:

- Tiivistetty kyseisen konseptin kuvaus tyyllisesti mukailen kansion sisäkannen AC kuvausta: 3 lausetta, joissa ydinviesti tiivistetty kussakin max 5-6 sanaan vastaten kysymyksiin: mikä tämä konsepti on, mitä etuja asiakas siitä saa, ketkä sen tekevät?
- Nykyisistä materiaaleista ja Tarjoajan näkemyksistä sovellettu kuvitus, johon sisältyy:
  - Konseptikohtaisten yritysten nimet tai logot
  - Nykyisten materiaalien pallomuotoisten kuvitusten tapainen liiketoimintamallin esittäminen
  - Mahdollinen konseptin aihepiiriin kuuluva kuvitus mukailen Tilaajan toimittamien materiaalien taustakuvia.

b) Konseptikohtaisen esitteen takasivu:

- Sama teksti kuin kansion sisäkannen AC-esittelyteksti:
  - Tiivistetty AC idean esittely (tuotteiden ja palveluiden yhdistäminen kokonaispalvelukonsepteiksi asiakkaan tarpeen mukaisesti).
  - Edut asiakkaalle: "one-stop"-ostaminen, hankinnan helppous, integroidut kokonaisratkaisut, kustannussäästöt, välillisten kulujen pieneminen, luotettavuus, innovatiivisuus ja korkea suomalainen laatu.
- Konseptikohtainen väliotsikko tyyllillä, "tässä konseptissa 'Konseptin nimi' ydinkumppanit ovat".
- Yritysten logot, kiteytetty kuvaus yrityksen tarjoamasta sekä yrityksen projekti-kohtaiset yhteystiedot. Tilaaja toimittaa yritys-kohtaiset kuvaukset.

### 3. SÄHKÖINEN MATERIAALI:

- PowerPoint-esitys, joka on tarkoitettu esitettäväksi esittelytilaisuuksissa isolta näytöltä, esim. 46" taulutelevisio. PowerPoint-esitys sisältää jollain tapaa animoimalla elävöitetyn näyttävän kuvauksen, joka vastaa printtimateriaalien sisältöä ja kuvitusta.
- Esityksen sivusuhte on 16:9.
- Esitys tulee olla käytettävissä myös ilman animaatioita normaaliin esitystilanteeseen sopivasti.
  - Mikäli Tarjoaja kokee saman tiedoston tai ohjelmiston käyttämisen molempiin versioihin (jouheva animoitu esitys / normaali PowerPoint-esitys ilman animaatioita) mahdolltomaksi tai laadullisesti heikkolaatuisemmaksi ratkaisuksi, voi Tarjoaja ehdottaa erillisellä ohjelmistolla tuotettua animoitua esitysversiona.
    - Erillisellä ohjelmistolla tuotetun esityksen päivitettävyyden, helppokäyttöisyyden ja näyttävyyden huomioidaan.
- Alustavasti on ajateltu, että konsepteja kuvaavat pallukkakuviot tai muut liiketoimintamallin kuvaukset pyörivät tai liikkuvat jollain tavoin. Tarjouksessa toivotaan ehdotusta paremmasta esitystavasta.

- Sähköinen materiaali mukailee samaa graafista muotoa kuin paperinen materiaali:
  - Sama yhdenmukaistettu logotaulu ja konseptikuvitukset.
- a) Sisällön alustava käsikirjoitus:
  - Mukailee printtimuodon etusivu/takasivu –idea (ensimmäinen konseptikohtainen slide/toinen slide)
    - 1: Kansion etusivu
    - 2: Kansion sisäkansi
    - 3: Konseptin 1 etusivu
    - 4: Konseptin 1 takasivu
    - KONSEPTIN VAIHTO (esim. sivuttaissiirto)
    - 5: Konseptin 2 etusivu
    - 6: Konseptin 2 takasivu
    - KONSEPTIN VAIHTO(esim. sivuttaissiirto)
    - 7: Konseptin 3 etusivu
    - 8: Konseptin 3 takasivu
    - KONSEPTIN VAIHTO(esim. sivuttaissiirto)
    - 9: Konseptin 4 etusivu
    - 10: Konseptin 4 takasivu
    - 11: Projektihenkilöstön yhteystiedot
  - Mahdollisuus muun materiaalin liittämiseen myöhemmin omista PowerPoint-esityksistä.

#### **MARKKINOINTIMATERIAALIEN LAAJUUS JA LAATUKRITEERIT:**

- Markkinointimateriaalit tehdään Airport Concepts –hankkeen käsikirjoituksen ja ohjeistuksen pohjalta, mutta kuitenkin niin, että Tarjoaja tuo mukaan omaa ammatillista kokemusta, luovuutta ja näkemystä niin väritykseen, layouttiin kuin tekstisisältöön.
- Markkinointimateriaaleina tarvitaan kansio ja A4 pysty esite (paperiversio) sekä sähköinen PowerPoint –esitys sisältäen sekä animoidun että normaalin esityksen.
- Sisältötekstien muokkaus ja lopullinen versiointi sovitaan ja tehdään valitun Tarjoajan kanssa yhteisessä kick-off palaverissa. Lisäksi materiaalit ja toteutus käydään läpi erillisen välinäytön aikana. Päätöspalaverissa Tarjoaja esittelee Tilajalle materiaalien loppuversioinnin.
- Markkinointimateriaalien kieliversiot ovat englanti, venäjä ja kiina. PowerPoint tehdään vain englanniksi.

## TARJOUKSEN SISÄLTÖ

Tarjoukseen tulee sisällyttää seuraavat tiedot vastaavin otsikoin ja tietosisällöin:

- Yleistä
- Tarjoajan haluamat saatesanat
- Tarjouksen vastuuhenkilöt tehtävineen ja yhteystietoineen
- Tarjotun markkinointimateriaalin toimituksen ja toimittajan esittely
- Tarjotun markkinointimateriaalin sisältö mukaan lukien ajatus kansiosta, vedos paperiversiosta sekä sähköinen hahmotelma animoidusta ja normaalista PowerPoint –esityksestä
- Sisältyykö tarjoukseen printtiversioita (kuinka paljon) tai mihin lisähintaan Tarjoaja voi toimittaa niitä
- Painotyön alustava hinta tai ehdotus käytettävästä painotalosta
- Kieliversiot markkinointimateriaaleissa: englanti, venäjä ja kiina
- Käännöstoista sovitaan erikseen. Tarjoaja saa ehdottaa englanninkielisestä materiaalista tehtävää käännöstyötä
- Mahdollisuus tilata myöhemmin uusia kieliversioita sekä toteutuksen hinta
- Myöhempien muokkauksien hinta: esimerkiksi osallistujayritysten logojen vaihto logotauluihin, paperi- tai sähköiseen versioon
- Tarjoajan referenssit

## HINTA

Hankinta tehdään määrärahojen puitteissa.

Tarjoushinnan on esitettävä eriteltynä kiinteänä euromääräisenä nettohintana (alv 0 %), josta kaikki myönnettävät vähennykset on vähennetty. Hinnan tulee sisältää kaikki toimituksesta aiheutuvat kustannukset.

## TOIMITUSEHDOT

Toimitusehto on TOP Helsinki-Vantaan lentoasema, 01531 Vantaa.

## TOIMITUSAIKA

Pyydämme toimittamaan tarjoukset 25.1.2012 mennessä.

Markkinointimateriaalien toteuttamiseen varataan noin 3-4 viikon työaika tarjouksen hyväksynnästä. Alustavasti työajaksi on varattu 1.2.2012 - 24.2.2012 välinen aika.

## MAKSUEHTO

Pyydämme tarjouksenne maksuehdolla 30 päivää netto laskun päiväyksestä.

## LASKUTUS

Laskutuslisää ei hyväksytä.

Laskutusosoite on:

Vantaan Innovaatioinstituutti Oy  
c/o Tilitoimisto Kont-Consult  
Huurrekuja 7  
04360 Tuusula  
viite: Airport Concepts –hanke / Markkinointimateriaalit Passenger Terminal Expo 2012  
-messut

Laskun maksamisen edellytyksenä on, että toimitus on hyväksyttävästi suoritettu, tavara tarkastettu ja tilaaja on vastaanottanut laskun.

## VIIVÄSTYSKORKO

Mahdollinen viivästyskorkoehto tulee mainita tarjouksessa ja rajoittaa kulloinkin voimassa olevaan Suomen Pankin vahvistamaan viivästyskorkoon.

## HANKINNAN JAKAMINEN

Hankita voidaan jakaa eri toimittajien kesken soveltuvasti.

## MUUT EHDOT

Sopimusasiakirjojen pätemisjärjestys on seuraava:

- Tilausasiakirjat
- Tarjouspyyntöasiakirjat liitteineen
- Tarjousasiakirjat liitteineen

Sopimuksesta johtuvat erimielisyydet, joita ei saada sovittua sopijapuolten kesken, ratkaisee ensias-  
teena Vantaan käräjäoikeus.

## TARJOUKSEN VOIMASSAOLO

Tarjouksen tulee olla voimassa vähintään kaksi (2) kk tarjousten viimeisestä jättöpäivästä.

## PÄÄTÖKSENTEKOPERUSTEET

Toimittaja valitaan tarjousten kokonaistaloudellisen edullisuuden perusteella. Vertailussa sovelletaan seuraavia arviointikriteereitä soveltuvin osin:

- Referenssit 10%
- Hinta 30%
- Tarjouksen vastaavuus tarjouspyyntöön nähden 20%
- Toteutusaikataulu 30%
- Yleinen soveltuvuus 10%

Tarjous tulee laatia siten, että em. seikkoja on mahdollista arvioida tarjouksen perusteella. Tilaaja pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä mitään tehdyistä tarjouksista.

## TARJOUSASIAKIRJOJEN JULKISUUS

Mikäli Tarjoaja katsoo, että joku osa tarjouksesta on liike- tai ammattisalaisuuden luonteisena pidettävänä salassa, tulee tästä erikseen mainita tarjouksessa ja esittää tiedot erillisessä liitteessä. Hinnat ovat kuitenkin julkisia.

## TARJOUSPYYNTÖASIAKIRJAT

Tilaajalle kuuluvat kaikki omistus- ja immateriaalioikeudet kaikkiin tämän hankinnan yhteydessä tarjoajille toimitettuihin asiakirjoihin ja muuhun materiaaliin. Tarjoajalla on oikeus käyttää tätä materiaalia ainoastaan tarjouksen valmisteluun ja laatimiseen.

## LISÄTIEDOT JA KYSYMYKSET

Tarjouspyyntöä koskevat kysymykset on toimitettava 20.1.2012 mennessä.

Marjukka Holopainen-Rainio, projektipäällikkö, Airport Concepts, [marjukka.holopainen-rainio@airportcluster.fi](mailto:marjukka.holopainen-rainio@airportcluster.fi), (tarjoukseen liittyvät yleiset kysymykset) puh: 0400 164220

Ilmari Halme, kehityskoordinaattori, [ilmari.halme@airportcluster.fi](mailto:ilmari.halme@airportcluster.fi), puh. 0407569809 (markkinointimateriaalien sisältöön liittyvät kysymykset)

Mikko Punakivi, johtaja, [mikko.punakivi@airportcluster.fi](mailto:mikko.punakivi@airportcluster.fi), puh. 040 5684808

## TARJOUSTEN TOIMITTAMINEN

Allekirjoitettu tarjous liitteineen on toimitettava 25.1.2012 klo 15.00 mennessä osoitteella  
Airport Cluster Finland / Airport Concepts  
Lentäjätie 1 B  
01530 VANTAA

Tarjouskuoreen tai sähköpostin osoitekenttään on merkittävä lähettäjän tiedot ja tunnus "Airport Concepts, A31794".  
Myöhästyneitä tarjouksia ei käsitellä.

Marjukka Holopainen-Rainio  
Projektipäällikkö  
Airport Concepts -hanke  
Vantaan Innovaatioinstituutti Oy